

关于Metaps Entertainment Limited子公司的 补充说明

-收购目的和未来战略-

2021/3/8

东证一部 3676

<https://www.digitalhearts-hd.com/>

作为第二支柱的Enterprise Business已完成基础建设 下一步开始着手构建新的成长支柱

主营业务

Entertainment Business

游戏测试业务快速成长，在日本占有绝对优势
⇒ 趋于成熟并着手改善利润

第二 收入支柱

Enterprise Business

作为二次创业，以游戏测试事业为基础向企业领域拓展
⇒ 在DX的大背景下发展为高成长，高收益的业务

第三 收入支柱

海外业务

点燃娱乐业务领域的下一个增长引擎
⇒ 利用M&A一举扩大业务容量，加速国际业务

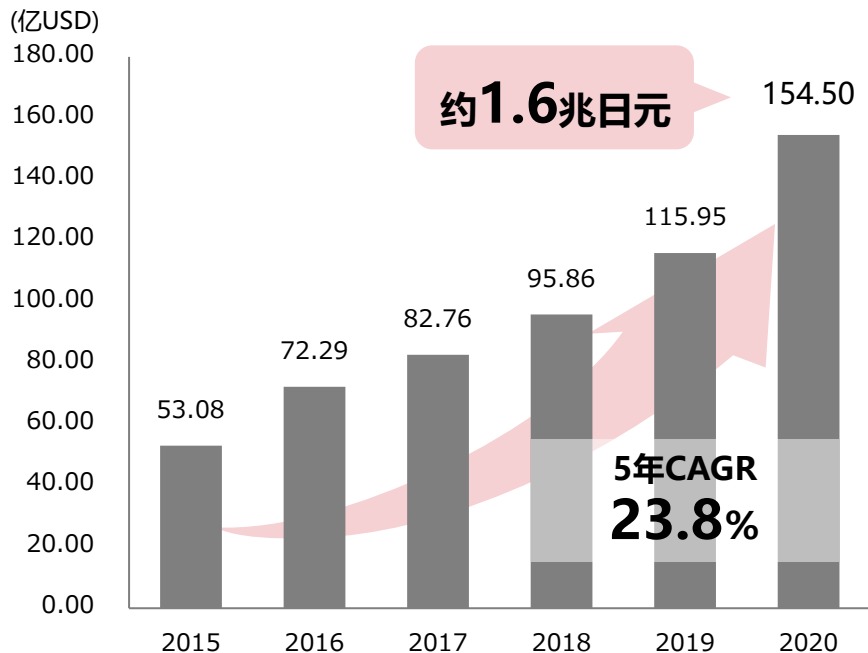
本次M&A

中国游戏市场继续保持高速增长趋势，对海外游戏市场的影响也在逐步扩大

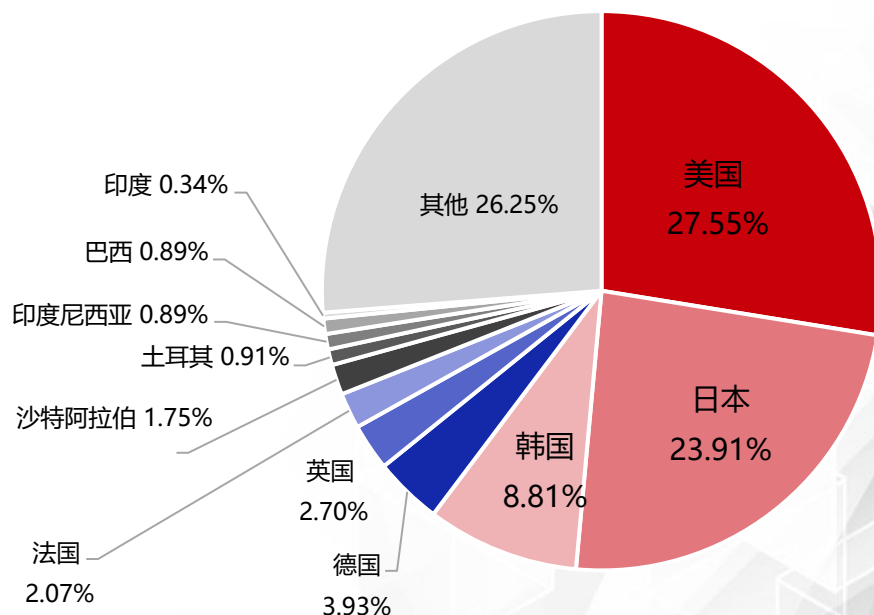
中国游戏市场规模 约6兆日元

中国游戏玩家人数 超过6.6亿人

中国自主研发游戏海外市场实际销售收入



中国自主研发移动游戏海外重点地区收入占比



Metaps Entertainment为中国游戏企业提供出海所需的市场营销等服务

主营业务 1 市场营销业务

面向中国游戏公司，提供出海欧美，日本，韩国，东南亚等地区所需要的市场推广服务

主要服务内容

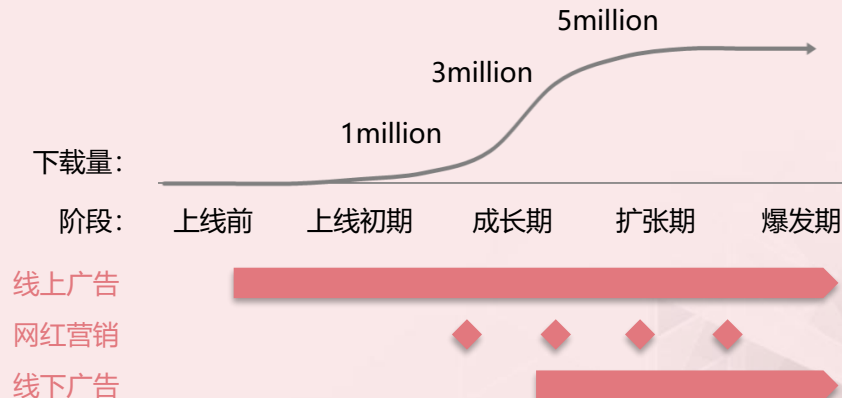
- 线上广告 (SNS · 互联网广告业务等)
- 线下广告 (TVCM, 户外看板的企划 · 制作 · 播放等)
- 网红营销服务

主营业务 2 IP 内容输出业务

链接国内版权方和海外被授权公司，提供IP（角色，游戏的数字版权）授权相关服务

Point

为游戏的全生命周期提供一站式服务



代表案例

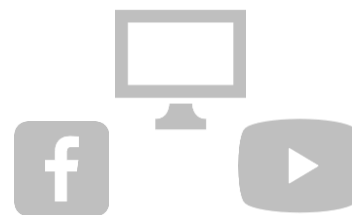
版权方: SQUARE ENIX CO., LTD.
游戏名: FINAL FANTASY BRAVE EXVIUS

与中国企业的强大关系网



- 与中国主要游戏公司拥有紧密的联系
- 多个爆款游戏的TVCM等营销业务的成功案例

雄厚的媒体资源



- 覆盖SNS, TVCM, 户外看板等线上 / 线下推广营销服务
- 和全球约10,000名红人主播 (及其经纪公司) 有直接合作关系, 总粉丝数超过10亿

丰富的跨国人才



- 熟悉中国及其他目标出海地区的文化·商业习惯等, 助力项目顺利推进

广域覆盖全亚洲



- 在东京·上海·台湾·香港·新加坡设有公司, 可以灵活对应各种客户的需求
- 拥有印度尼西亚·泰国等国家的员工, 未设办事处的区域亦能对应

发挥我司与Metaps Entertainment各自的优势
为中国的出海企业提供一站式本地化服务

目标客户

中国游戏公司
中国内容类/服务类互联网公司



DIGITAL HEARTS HLDGS.



metaps 
ENTERTAINMENT

一站式本地化服务

- | | | |
|-------------|--------|--------|
| ① 翻译 · LQA | ④ 动画制作 | ⑦ 运营支援 |
| ② 2D/3D图像制作 | ⑤ 市场战略 | ⑧ 客服 |
| ③ 配音收录 | ⑥ 广告营销 | ⑨ IP授权 |

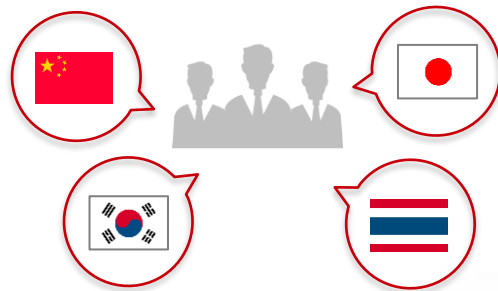
01 各集团公司提供的专业服务内容

由各公司的专业人士提供服务

服务内容	本集团的优势及提供该服务的对应公司
翻译 · LQA	<p>拥有超过250名熟悉游戏的翻译人员</p> <p><u>主要公司</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · DIGITAL HEARTS Co., Ltd. · DIGITAL HEARTS (Shanghai) Co., Ltd. · Digital Hearts Linguitronics Taiwan Co., Ltd. · Orgosoft Co., Ltd.
2D/3D图像制作	<p>超过100名创作者</p> <p><u>主要公司</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · FLAME Hearts Co., Ltd.
市场战略	<p>精通各地文化 · 商业习惯的跨国人才</p> <p><u>主要公司</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Metaps Entertainment Limited and its seven group companies in Asia
广告营销	<p>自有媒体“4Gamer.net”及强大的媒体采购能力</p> <p><u>主要公司</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · Aetas, Inc. · Metaps Entertainment Limited and its seven group companies in Asia
运营支援	<p>拥有丰富的运营经验和知识</p> <p><u>主要公司</u></p> <ul style="list-style-type: none"> · DIGITAL HEARTS Co., Ltd. · FLAME Hearts Co., Ltd. · Orgosoft Co., Ltd.

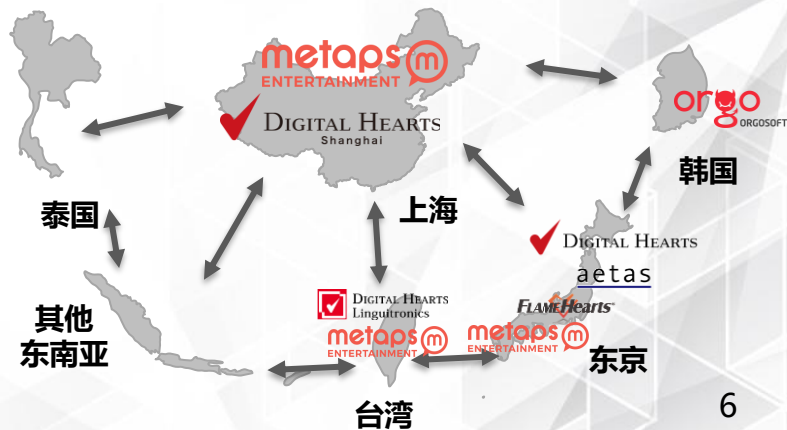
02 丰富的跨国人才

拥有包括日本 · 中国在内的亚洲各国人才
精通亚洲各地的文化 · 商业习惯



03 一站式提供 拓展亚洲所需的全部服务

广域覆盖亚洲各国
为跨国业务提供全方位的支持



成为一站式本地化服务的专家集团

深入洞察本地需求

- 全面彻底的调查目标地市场 · 理解本土需求
- 通过多种服务积累经验，致力于提升“目标地区销售额”

持续进行M&A

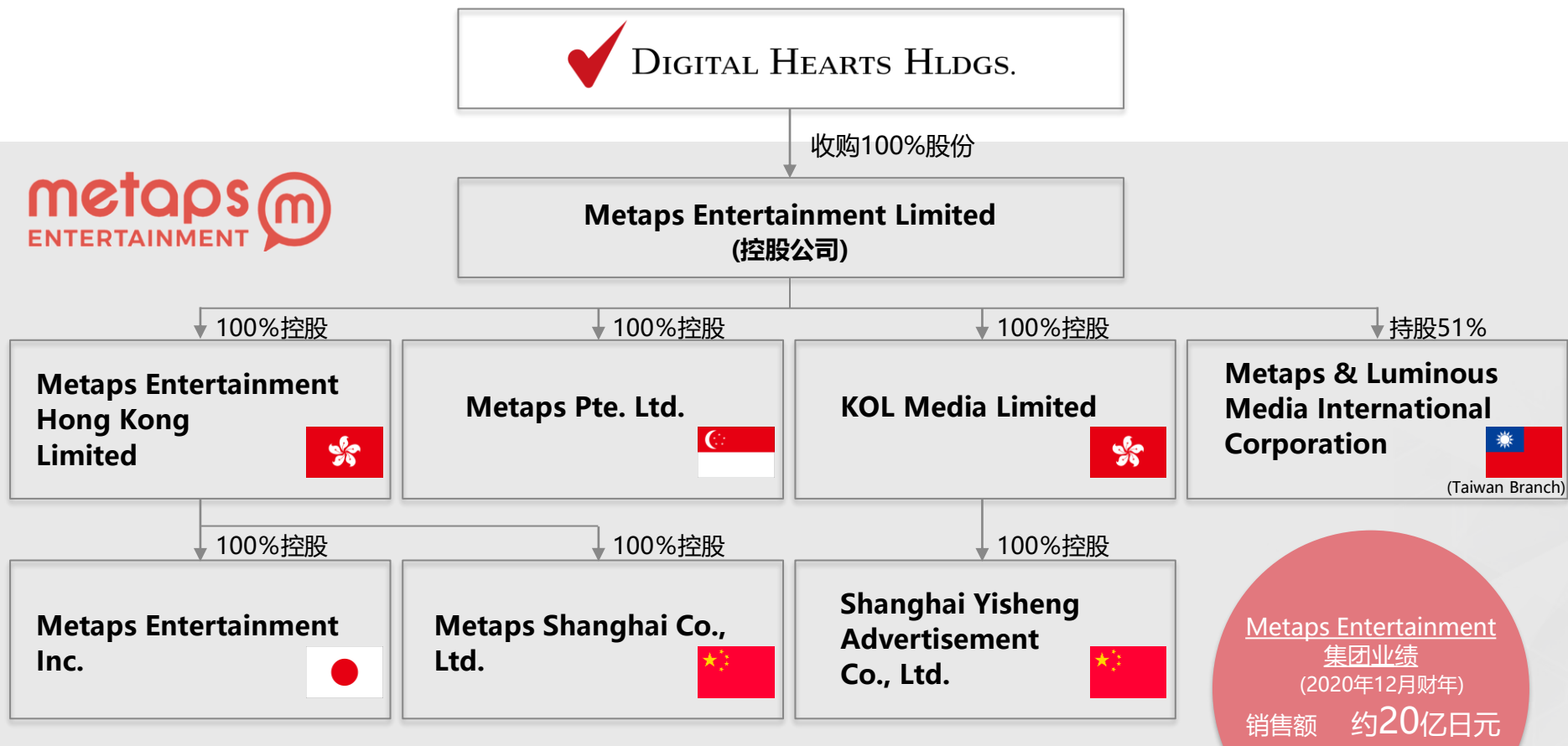
- 补全亚洲国家/地区的缺失功能（涵盖娱乐全领域）
- 获得压倒性的市场份额

拓展欧美

- 在亚洲建立具有高增长潜力的业务
- 向美国和欧洲拓展业务网络

早日达成海外业务**销售额50亿日元**的目标

将收购Metaps Entertainment Limited及其子公司共8家公司



Metaps Entertainment
集团业绩
(2020年12月财年)

销售额 约20亿日元
营业利润 约2亿日元



DIGITAL HEARTS HLDGS.

< 联系我们 >

IR 公关部

Tel: 03-3373-0081

Email: ir_info@digitalhearts.com

HP: <https://www.digitalhearts-hd.com>

This presentation has been developed strictly for the purposes of investor relations activities and does not in any way attempt to influence or facilitate investment decisions or represent a solicitation for investment. While the information provided herein is based on that believed to be reliable at the time of submission, the Company does not guarantee its accuracy, be it partial or overall. Furthermore, because this presentation features the views and assessments of the Company at the time of its writing, it may therefore be subject to change without prior notice due to unforeseen developments in the Company's operating environment. The Company and its affiliated companies, as well as their executive officers, may hold positions in the securities and/or financial products featured in this presentation, and may stand to profit or incur losses from their positions. The relevant parties may also purchase or sell securities and/or financial products, either in person or by proxy. This presentation is protected under exclusive copyright of the Company. To quote, reproduce or transfer any section, either partially or in its entirety, is prohibited by law. Those who wish to quote from, reproduce or transfer the information contained herein must therefore acquire in advance the written consent of the copyright holder.